



PROGRAMME DE LA FORMATION
Développer son expertise webmarketing

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale : ADVERIS
Adresse : 13 Rue d'Uzes, 75002 Paris
Numéro de déclaration d'activité : 11 75 45119 75

DETAIL DE LA FORMATION

Nom de la formation : Développer son expertise webmarketing
Objectif : Devenir expert sur les différents leviers d'acquisition de trafic
Public : Porteurs de projets, Dirigeants de PME et Directeurs Marketing & Communication
Pré-requis : Pour assister à cette formation, il faut avoir une activité digitale ou initier son développement digital
Lieu : 13 Rue d'Uzes, 75002 Paris
Durée : Stage de 1 jour, 6h (10h-13h et 14h-17h)

MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation se déroule en présentiel dans une salle dédiée à cet effet.
Elle démarrera à 10 hs 00 et se terminera à 17 hs 00.
Deux pauses d'un quart d'heures chacune seront effectuées au milieu de la matinée et au milieu de l'après-midi.
Une pause déjeuner d'une heure sera respectée également. Les frais de déjeuner sont à la charge du stagiaire.
Un livret pédagogique sera remis à chacun des participants.
Les mêmes éléments seront présentés sur un écran blanc à l'aide d'un vidéoprojecteur pour explications et commentaires.

VALIDATION

A la fin de la formation, une validation des acquis sera réalisée en fin de formation par un contrôle de connaissance qui sera corrigé par le formateur.

DETAIL DU PROGRAMME

Module 0 : Introduction à la place de la communication web aujourd'hui

- Les tendances de fond de l'internet et l'impact pour les PME aujourd'hui
- Les différents moyens de se faire connaître sur internet
- Identifier les objectifs d'une présence sur internet
- Différencier les enjeux de notoriété et de retour sur investissement

Module 1 : Les principes du référencement naturel

- Les critères utilisés par Google
- Conseils pour la rédaction de son contenu
- Le rôle primordial des back links

Module 2 : La publicité sur internet : introduction à Google Adwords

- Le principe des enchères
- L'importance du « Quality score »
- Configurer des objectifs
- Calibrer son budget



- Le choix des mots clefs

Module 3 : Utiliser efficacement les réseaux sociaux

- Les 4 grands réseaux
- Mettre en place une charte éditoriale
- Créer une page efficace
- Le community management
- Les posts sponsorisés
- La publicité avec Facebook

Module 4 : Envoyer son 1^{er} emailing

- Le choix de la plateforme
- Le modèle d'emailing
- Les bonnes pratiques pour optimiser la délivrabilité
- Les bases de données et le suivi des envois

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Un livret pédagogique
- Vidéoprojecteur
- Paperboard

MOYENS PEDAGOGIQUES D'ENCADREMENT

La formation est animée par Mathieu GASTAL, co-fondateur et directeur associé chez Adveris Formation, Diplômé d'HEC en 2006.

MODALITES D'EVALUATION PAR L'ORGANISME DE FORMATION

Un contrôle des acquis sera effectué en fin de journée et corrigé par le formateur