



PROGRAMME DE LA FORMATION

Lancer sa boutique E-Commerce et activer les leviers webmarketing

Organisme de formation :

Raison sociale : ADVERIS

Adresse : 13 Rue d'Uzes, 75002 Paris

Numéro de déclaration d'activité : 11 75 45119 75

Nom de la formation : Développer son expertise webmarketing

Objectif : Devenir expert sur les différents leviers d'acquisition de trafic

Public : Porteurs de projets, Dirigeants de PME et Directeurs Marketing & Communication

Lieu : 13 Rue d'Uzes, 75002 Paris

Durée : Stage de 1 jour, 6h (10h-13h et 14h-17h) et 2h de workshop Prestashop

Module 0 : Introduction à la place de la communication web aujourd'hui

- Les tendances de fond de l'internet et l'impact pour les PME aujourd'hui
- Les différents moyens de se faire connaître sur internet
- Identifier les objectifs d'une présence sur internet
- Différencier les enjeux de notoriété et de retour sur investissement

Module 1 : Les principes du référencement naturel

- Les critères utilisés par Google
- Conseils pour la rédaction de son contenu
- Le rôle primordial des back links

Module 2 : La publicité sur internet : introduction à Google Adwords

- Le principe des enchères
- L'importance du « Quality score »
- Configurer des objectifs
- Calibrer son budget
- Le choix des mots clefs

Module 3 : Utiliser efficacement les réseaux sociaux

- Les 4 grands réseaux
- Mettre en place une charte éditoriale
- Créer une page efficace
- Le community management
- Les posts sponsorisés
- La publicité avec Facebook

Module 4 : Envoyer son 1^{er} emailing

- Le choix de la plateforme
- Le modèle d'emailing
- Les bonnes pratiques pour optimiser la délivrabilité
- Les bases de données et le suivi des envois

Module 5 : Gérer sa boutique E-Commerce sur Prestashop

- Introduction aux enjeux E-Commerce
- Présentation de Prestashop et de son système de gestion de vente
- Formation sur le backoffice
